

**Evaluación Plan Estratégico 2018 - 2024**  
**"UN PUENTE ENTRE TIEMPOS"**  
**Gestión por Objetivos Estratégicos**  
**Vigencia 2023**

GESTIÓN CUMPL.	N°	OBJETIVOS	RESULTADO CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ENE - DIC	% POND. (Objetivos)
96%	1	Posicionar la Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina como <b>Centro Vivo de Información y Pensamiento</b>	96%	27%
	2	Generar ruta de Apropiación Social del <b>Patrimonio y las Memorias</b> de los materiales de la Biblioteca Pública Piloto	100%	21%
	3	Diseñar e implementar <b>Estrategias de Aprendizajes y Co-creación</b>	100%	7%
	4	Construir un modelo de Contenidos y Proyectos que promuevan la <b>Incidencia Social y Cultural</b>	100%	25%
	5	Consolidar una <b>Entidad eficaz, sostenible, transparente, responsable</b> y comprometida con el medio ambiente	85%	20%
				<b>100%</b>

**INDICADORES DE OBJETIVOS**

No.	OBJETIVO	No. Indicador	INDICADOR	Frecuencia de calculo												RESULTADO Periodo 2023	TENDENCIA	LIMITE DE CONTROL	META	FRECUENCIA MEDICIÓN
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic					
1	<a href="#">Posicionar la Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina como Centro Vivo de Información y Pensamiento</a>	51	<a href="#">% de fortalecimiento de Portafolio de Servicios de la BPP</a>	128%		126%		133%		111%				124%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
		52	<a href="#">% de implementación de Plan de adquisición de materiales bibliográficos y documentales y Plan de análisis, catalogación, clasificación e ingreso de la información a las bases de datos</a>	98%		87%		80%		56%				80%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
		53	<a href="#">Beneficiarios de programas de LEO y formación de usuarios</a>	112%		121%		74%		77%				91%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
2	<a href="#">Generar ruta de Apropiación Social del Patrimonio y las Memorias de los materiales de la Biblioteca Pública Piloto</a>	54	<a href="#">% de implementación de estrategias de preservación y conservación</a>	111%		53%		94%		69%				82%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
		55	<a href="#">% de implementación de estrategia de apropiación social Memoria y Patrimonio</a>	104%		170%		92%		97%				111%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
3	<a href="#">Diseñar e implementar Estrategias de Aprendizajes y Co-creación</a>	56	<a href="#">% de avance en la Implementación de Laboratorios de aprendizajes y co-creación</a>	125%		89%		106%		83%				101%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
4	<a href="#">Construir un modelo de Contenidos y Proyectos que promuevan la Incidencia Social y Cultural</a>	57	<a href="#">Población beneficiada con la agenda académica y cultural</a>	98%		189%		116%		376%				195%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
		58	<a href="#">% de fortalecimiento de agenda cultural</a>	94%		201%		240%		92%				157%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
		59	<a href="#">% de implementación de estrategia de apropiación social</a>	115%				90%						80,4%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
5	<a href="#">Consolidar una Entidad eficaz, sostenible, transparente, responsable y comprometida con el medio ambiente</a>	60	<a href="#">% de Implementación del Plan Estratégico 2018-2024</a>	90%		83%		78%		86%				90%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
		61	<a href="#">% de implementación de estrategia de Gestión de alianzas y proyectos</a>	85%		79%		68%		100%				83%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
		62	<a href="#">% de implementación de estrategia de comunicaciones</a>	116%		84%		52%		48%				81%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
		63	<a href="#">% de implementación de Plan de mantenimiento y dotación de espacios físicos de la BPP y sus filiales</a>	67%		80%		112%		100%				90%	Creciente	75%	100%	TRIMESTRAL		
		64	<a href="#">Modernización: % de Implementación de Sistema de Gestion documental y archivística y % de implementación del Sistema de información y gestión del conocimiento</a>	37%		194%		73%		261%				84%	Creciente	75%	100%	SEMESTRAL		

**2023**

**Evaluación Plan Estratégico 2018 - 2024  
"UN PUENTE ENTRE TIEMPOS"**

**Gestión por Objetivos Estratégicos  
Enero - Diciembre  
Vigencia 2023**

CUMPLIMIENTO POLITICA INTEGRAL	N°	OBJETIVOS ESTRATEGICOS (DE CALIDAD y AMBIENTAL)	CUMPLIMIENTO OBJETIVOS	INDICADOR	META 2023	CUMPLIMIENTO 2023	PESO	Promedio Ponderado	Proyecto de Inversión Asociado	Código MGA-SAP Proyecto
96%	1	Posicionar la Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina como Centro Vivo de Información y Pensamiento	96%	% de fortalecimiento de Portafolio de Servicios de la BPP	100%	124%	21%	27%	Diseño e implementación de la Biblioteca Digital	200348
				% de implementación de Plan de adquisición de materiales bibliográficos y documentales y Plan de análisis, catalogación, clasificación e ingreso de la información a las bases de datos	100%	80%	21%	17%		
				Beneficiarios de programas de LEO y formación de usuarios	669.685	613.185	57%	52%		
	2	Generar ruta de Apropiación Social del Patrimonio y las Memorias de los materiales de la Biblioteca Pública Piloto	100%	% de implementación de estrategias de preservación y conservación	100%	82%	20%	16%	Implementación del Museo Cámara de Maravillas	200355
				% de implementación de estrategia de apropiación social Memoria y Patrimonio	100%	111%	80%	89%		
	3	Diseñar e implementar Estrategias de Aprendizajes y Co-creación	100%	% de avance en la Implementación de Laboratorios de aprendizajes y co-creación	100%	101%	100%	101%	Difusión, Co-creación y Apropiación de contenidos para la incidencia Social y Cultural	210058
	4	Construir un modelo de Contenidos y Proyectos que promuevan la Incidencia Social y Cultural	100%	Población beneficiada con la agenda académica y cultural	130.165	253.687	46%	90%		
				% de fortalecimiento de agenda cultural	100%	157%	23%	36%		
	5	Consolidar una Entidad eficaz. sostenible. transparente. responsable y comprometida con el medio ambiente	85%	% de implementación de estrategia de apropiación social	100%	58%	31%	18%	Asistencia Técnica para la Gestión de la Biblioteca Pública Piloto	200450
				% de Implementación del Plan Estratégico 2018-2024	100%	90%	23%	21%		
				% de implementación de estrategia de Gestión de alianzas y proyectos	100%	83%	34%	28%		
				% de implementación de estrategia de comunicaciones	100%	81%	19%	15%		
				% de implementación de Plan de mantenimiento y dotación de espacios físicos de la BPP y sus filiales	100%	90%	13%	11%		
Modernización: % de Implementación de Sistema de Gestion documental y archivística y % de implementación del Sistema de información y gestión del conocimiento	100%	84%	11%	9%						