



MINISTERIO DE CULTURA

Convenio 4383

Métrica web - Análisis retrospectivo 2019-2022



Analítica web

Es el proceso mediante el cual recopilamos, procesamos y analizamos datos generados por el sitio web de la Biblioteca Pública Piloto para entender y optimizar su uso, a fin de alcanzar unos objetivos. La herramienta utilizada es Google Analytic, que permite centrarse en el usuario, al arrojar información sobre el comportamiento, a través del rastro de datos que el visitante deja en su interacción con el portal web de la BPP



INFORMES AUDIENCIA

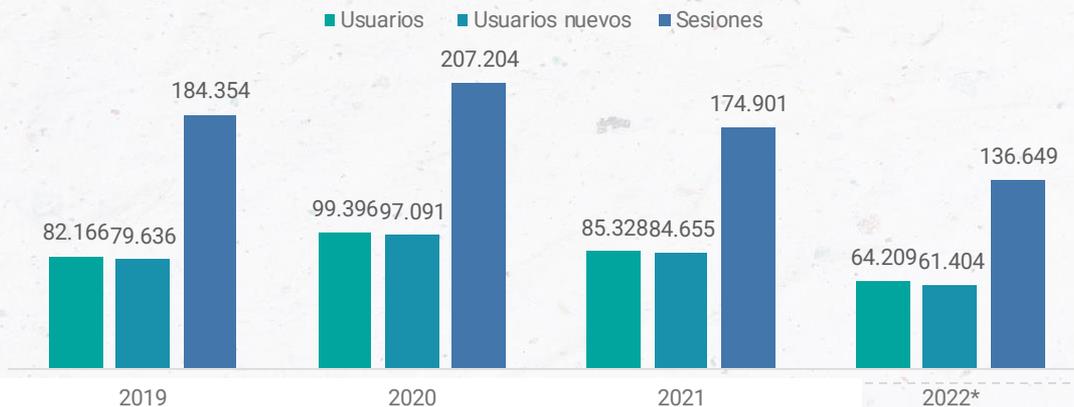
Los informes Audiencia ofrecen información valiosa sobre las características generales de los grupos de usuarios

VISIÓN GENERAL DE AUDIENCIA								
Año	Adquisición			Comportamiento			Número de sesiones por usuario	Número de visitas a páginas
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Páginas / sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote		
2019	82.166	79.636	184.354	2,06	00:03:20	51,75%	2,24	380.380
2020	99.396	97.091	207.204	1,96	00:02:51	55,41	2,08	407.052
2021	85.328	84.655	174.901	3,3	00:02:14	2,20%	2,05	577.415
2022*	64.209	61.404	136.649	3,41	00:02:33	1,96%	2,13	466.000

* Al 31 de agosto del 2022

Adquisición

Entre enero del 2019 a agosto del 2022 han interactuado con su sitio web <https://www.bibliotecapiloto.gov.co/> 653.885 usuarios (331.099 usuarios únicos que acceden al sitio web y 322.786 usuarios nuevos que acceden al sitio web, y que nunca antes lo habían visitado). En el mismo periodo se contabilizaron 703.108 sesiones (número de visitas o veces que se accede al sitio web), al comparar la tasa de crecimiento entre el año 2019 al 2020 se registra un incremento del 11% y un decrecimiento del -16% entre el año 2020 al 2021.



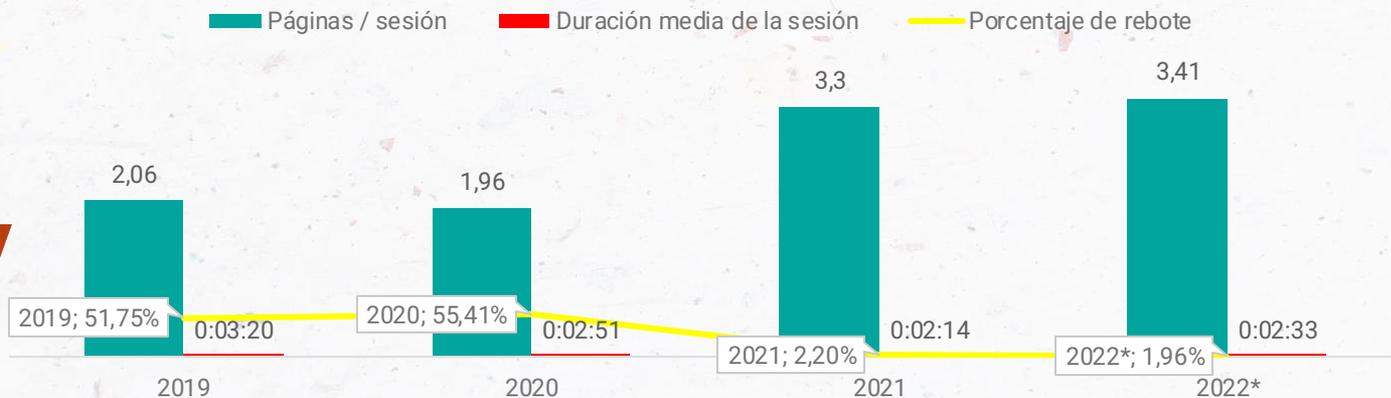
Comportamiento

Las métricas de comportamiento permiten saber en qué medida el sitio web capta la atención de los usuarios

Páginas por sesión: hace referencia al número medio de páginas que se visitan en cada sesión.

Duración media de la sesión: es el tiempo medio que pasa el usuario que nos visita en la web.

Porcentaje de rebote: hace referencia al porcentaje de usuarios que accede a nuestra web, pero que no interactúa con ella (no hace clics, no ve vídeos, etc.) y que después abandona la web.



Se evidencia una disminución en el tiempo de interacción con el contenido. Es importante establecer el tiempo que nos gustaría que nuestro visitante estuviera en nuestro sitio

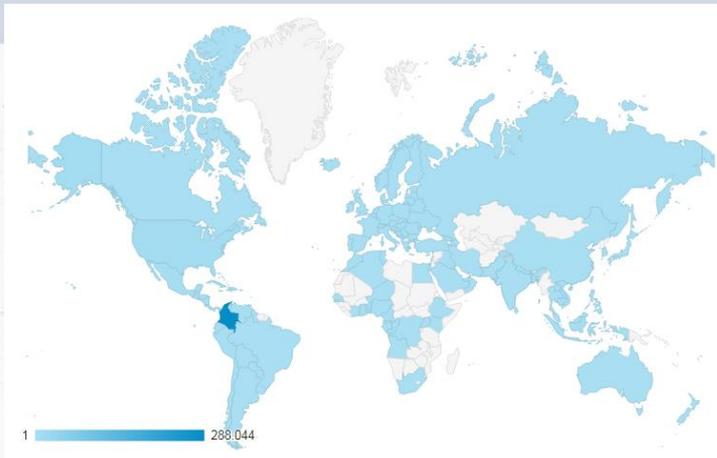


Se logró bajar considerablemente el porcentaje de rebote y a la fecha se alcanza una medición regular.

Influencia Geografica

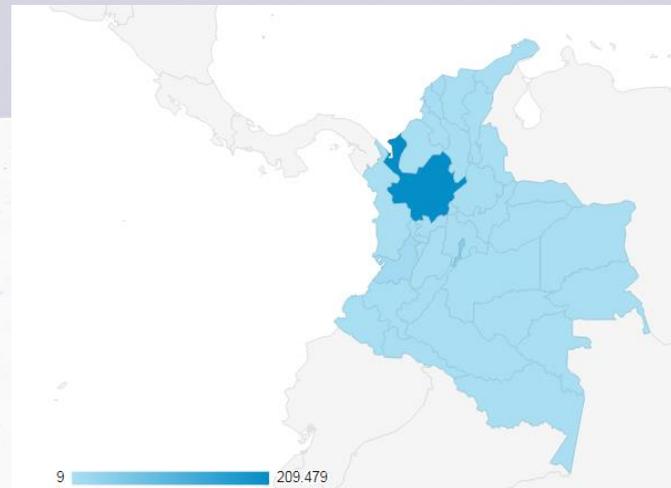
País

Los visitantes del portal web de la BPP se centran Colombia un 83,14%. No obstante se identifica la visita de personas de 136 países, se destacan la influencia geográfica en Estados Unidos con 10.180 visitantes equivalente a 3,14 % México con 4.191 que representa el 1,29 % Indonesia con 3.510 equivalente al 1,08 % , España con 2.140 alcanzando un 0,66 % Argentina con 1.879 logrando el 0,58



Departamento

Tenemos influencia en los treinta y dos (32) departamentos que conforman el territorio nacional. Los tres primeros son Antioquia con un total de 209.479 equivalente al 71,08 % Valle del Cauca con 9.781 equivalente a 3,32 % y Atlántico con 4.821 lo que representa el 1,64 %



Influencia Geografica

Medellín es la ciudad donde se concentra la mayoría de los visitantes al acumular 78.080 equivalente al 59,26 %, sin embargo, se identificaron ciento diecinueve (119) municipios, los primeros veinte son:



Medellin	178.080	59,26 %
Bogota	42.448	14,13 %
Envigado	14.051	4,68 %
Cali	7.182	2,39 %
Bello	6.871	2,29 %
Barranquilla	4.627	1,54 %
Itagui	3.668	1,22 %
Copacabana	3.083	1,03 %
Pereira	2.895	0,96 %
(not set)	2.464	0,82 %
Arjona	1.688	0,56 %
Manizales	1.606	0,53 %
Apartado	1.433	0,48 %
Ibague	1.279	0,43 %
Bucaramanga	1.113	0,37 %
Chia	1.086	0,36 %

Girardota	912	0,30 %
Cucuta	892	0,30 %
Villavicencio	846	0,28 %
Popayan	802	0,27 %
Carmen de Viboral	793	0,26 %
La Ceja	777	0,26 %
Floridablanca	718	0,24 %
Armenia	697	0,23 %
Monteria	697	0,23 %
Palmira	654	0,22 %
Pasto	620	0,21 %
Neiva	602	0,20 %
Tulua	586	0,19 %
Dosquebradas	544	0,18 %

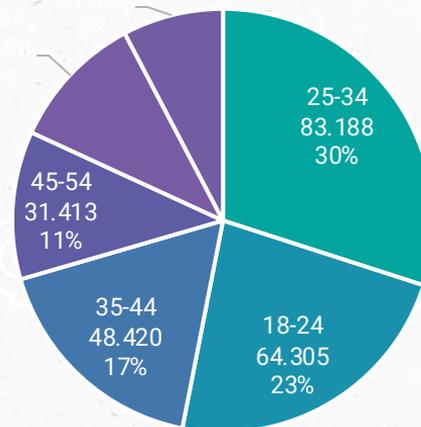


Datos demográficos

Los datos demográficos y de intereses proporcionan información sobre la edad y el sexo de los usuarios, además de mostrar los intereses que dichos usuarios manifiestan con sus actividades

Edad

Se identifica que el rango de edad predominante entre los usuarios del portal web ha sido entre los 25 a 34 años con el 30%, le sigue el rango entre los 18 a 24 años equivalente al 23% y el tercer lugar lo ocupa el rango entre los 35 a 44 años con 17%.



Edad	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
25-34	43639	39549	83691	33,09%	2,55	0:02:27
18-24	33727	30578	58627	27,82%	2,70	0:02:28
35-44	25525	22895	50996	28,82%	2,67	0:02:29
45-54	16775	14638	35631	26,58%	2,70	0:02:32
55-64	15514	13494	33464	27,83%	2,73	0:02:38
65+	11473	9981	24235	25,94%	2,79	0:02:35

Los usuarios que visitan más páginas por sesión y tienen mayor duración de permanencia en el sitio son los que se encuentran en los rango de edad son los mayores de 55 años, si embargo los jóvenes de 18 a 24 visitan igual numero de paginas que los de 45 a 54 años aunque estos últimos permanecen mas tiempo.

Sexo

Frente al sexo, el 62% de los visitantes han sido femeninos, siendo este grupo el que mayor número de páginas por sesión navega y el de mayor permanencia en el sitio. El 38% masculino es masculino.



Sexo	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
Femenino	96.295 (61,78 %)	90.936 (62,19 %)	195.661 (62,51 %)	28,92 %	2,68	0:02:32
masculino	59.580 (38,22 %)	55.285 (37,81 %)	117.349 (37,49 %)	31,38 %	2,59	0:02:02



Informe de comportamiento

El sitio de la BPP esta construido principalmente para la entrega de contenido, lo que conlleva a repasar el informe comportamiento para obtener información más detallada acerca de la lealtad de sus visitantes. La métrica número de sesiones se descompone de acuerdo al número de visitas de los usuarios, entre enero de 2019 a agosto del 2022, se registró un total de 703.108 sesiones y 1.830.847 vistas de una página. Ahora bien la frecuencia y asiduidad denota, la interacción en las visitas.

Frecuencia y asiduidad: Número de sesiones vs Días transcurridos desde la última sesión

Interacción: Duración de la sesión vs Número de páginas por sesión

Número de sesiones	Sesiones	Vistas de una página
1	322.964	850.877
2	72.727	193.229
3	34.439	93.421
4	21.241	56.411
5	14.792	38.936
6	11.222	28.946
7	9.001	22.978
8	7.432	18.778
9-14	28.581	70.535
15-25	26.893	64.406
26-50	32.050	74.065
51-100	32.904	76.981
101-200	32.197	76.337
201+	56.665	164.947
Total	703.108	1.830.847

Días desde la última sesión	Sesiones	Vistas de una página
0	540125	1404209
1	38115	89094
2	19507	47658
3	12841	32458
4	9065	23715
5	7292	19440
6	6664	18354
7	5109	13781
8-14	21446	60413
15-30	19958	55453
31-60	11623	33078
61-120	7935	23022
121-364	3428	10172
Total	703108	1830847

Grupo de duración de sesión	Sesiones	Vistas de una página
0-10 segundos	452393	668588
11-30 segundos	46522	115474
31-60 segundos	35529	112180
61-180 segundos	57312	238472
181-600 segundos	53563	286966
601-1800 segundos	46447	261091
1801+ segundos	11342	148076
Total	703108	1830847

Páginas



Vistas de una página	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
1.830.847	1.041.601	100,56	692.545	30,83%	37,83%

año	Vistas de una página	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
2019	380.380	285.692	179,09	179.979	51,75%	47,32%
2020	407.052	316.340	170,96	203.822	55,41%	50,07%
2021	577.415	246.992	57,23	173.252	2,20%	30,00%
2022	466.000	192.577	62,64	135.492	1,96%	29,08%



Número de visitas a páginas

Es el número de páginas totales que se han visitado en nuestra web. Así, un usuario único, durante una sesión, puede visitar, por ejemplo, nuestra home o página principal, pero también una sección del blog. Esto contaría como dos páginas vistas, pero sólo como una sesión.



Páginas por sesión

hace referencia al número medio de páginas que se visitan en cada sesión



Promedio de tiempo en la página

Es una medida que evalúa cuánto tiempo pasa un usuario mirando una sola página web sin salir. Tiempo promedio en la página = tiempo total en la página / (total de páginas vistas - número de salidas)



Entrada

El número de Entradas aumenta con la visita a la primera página vista o con la primera visualización de pantalla de una sesión

Títulos de página

Tel 95% de las páginas visitadas obtuvo **más de 1.000** vistas entre 01/01/2019 y 31/08/2022

Títulos páginas	BPP	ESB	GCC	Salas patrimoniales	GC	ESB/ Colección patrimonial	Total general
Biblioteca pública piloto	1722816						1721265
Renovación de material - BPP		11112					11112
Rafael Pombo, un poeta para todas las generaciones - BPP		5130					5130
Afiliación y préstamo - BPP		4533					4533
Lecturas viajeras - BPP		3802					3802
Programación semanal - BPP	3517						3517
Cosiaca - BPP		2706					2706
El tigre de Amalfi - BPP		2420					2420
Archivo fotográfico - BPP				2177			2177
Los cuadernícolas o cánticos - BPP		2135					2135
Directorio institucional - BPP	1966						1966
Información general - BPP	1841						1841
Trabaja con nosotros - BPP	1576						1576
Manuel zapata olivella, afro universal - BPP		1496					1496
Transparencia y acceso a la información pública - BPP	1463						1463
Reserva de material - BPP		1424					1424
Alquiler y/o préstamo de espacios - BPP			1242				1242
Programación mensual junio 2022 - BPP	1225						1225
Colección digital - BPP					1131		1131
Betsabé Espinal, una mujer admirable - BPP		1084					1084
El nadaísmo - BPP						1066	1066
Actividades con previa inscripción - BPP			1021				1021
Independencia de Antioquia y reconquista - BPP		1017					1017
Total	1734404	36859	2263	2177	1131	1066	1779640

títulos de página

Top 10 títulos de página mas visitados entre 01/01/2019 y 31/08/2022

Títulos páginas	BPP	ESB	Salas patrimoniales	Total
Página de inicio (Home) BPP	1.721.265			1.721.265
Renovación de material - BPP		11.112		11.112
Rafael Pombo, un poeta para todas las generaciones - BPP		5.130		5.130
Afiliación y préstamo - BPP		4.533		4.533
Lecturas viajeras - BPP		3.802		3.802
Programación semanal - BPP	3.517			3.517
Cosiaca - BPP		2.706		2.706
El tigre de Amalfi - BPP		2.420		2.420
Archivo fotográfico - BPP			2177	2.177
Los cuadernícolas o cánticos - BPP		2.135		2.135
Total	1.724.782	31.838	2177	1.758.797

Se identifica que el mayor número de vistas se realiza a la pagina de inicio de la Biblioteca Publica Piloto con un total de 1,721,625.

El proceso misional con mayor número de paginas vistas corresponde a **Experiencias y servicios bibliotecarios.**

Fuentes de tráfico

Agrupación de canales	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas / sesión	Duración media de la sesión
Busqueda organica	236,943	230,172	482,949	25.67%	2.77	0:02:57
Directa	64,842	63,609	151,869	40.54%	2.21	0:02:15
Social	19,166	17,758	25,359	46.04%	2.19	0:01:30
Referral (tráfico de referencia)	14,354	10,987	29,881	23.71%	3.04	0:03:58
Email	11,872	10,006	32,681	38.74%	2.22	0:02:18
Paid Search (trafico pago)	1,917	1,914	2,622	0.19%	2.07	0:00:06
(Otros:)	934	712	1,186	19.48%	2.37	0:01:49
	350,028	335,158	726,547	29.90%	2.62	0:02:45

Descubrir a través de qué canales proviene el tráfico web, seleccionando para ello distintas dimensiones como usuarios, sesiones, tasa de rebote o duración media de las sesiones, entre otros. Este informe permite medir el porcentaje de adquisición de usuarios, su comportamiento y finalmente medir su conversión, todo en relación con las diferentes fuentes de tráfico por las cuales nuestros usuarios acceden a nuestra página web:

Tráfico directo: Todas aquellas personas que encuentran un sitio web tecleando la URL o a través de un marcador.

Tráfico de referencia: otros sitios web que envían tráfico a un sitio. Estos pueden ser como resultado de banners, campañas, blogs o afiliados que enlazan con el propietario del sitio, o agregadores de noticias como

Tráfico orgánico: procedente de buscadores como Google, [Yahoo](#), Bing, Ask u otros.

Tráfico de pago: procedente de medios de PPC y display, tales como Google Adwords, Bing Ads, Facebook Ads, Twitter Ads...

Tráfico Social Media procedente de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram...

Otros: Estos incluyen campañas, correo electrónico, marketing directo, et

Dispositivo de adquisición

Dispositivo de conexión	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas / sesión	Duración media de la sesión
escritorio	186,934	189,171	501,733	27.58%	2.66	0:03:17
móvil	141,417	141,904	217,907	35.05%	2.51	0:01:31
tableta	4,036	4,083	6,907	35.51%	2.63	0:02:31
Total	332,387	335,158	726,547	29.90%	2.62	0:02:45

De enero del 2019 a septiembre del 2022, los ordenadores de escritorio (incluye los portátiles) han sido identificados como los dispositivos con mayor uso para navegar la página.

El número de usuarios asociados a cada fila representa las adquisiciones que pueden atribuirse a dicha categoría de dispositivos. Se trata del segmento de usuarios que utilizaron un dispositivo de esa categoría la primera vez que se les asignó un User ID durante el periodo seleccionado en el informe.

Caracterización

En términos generales los usuarios del sitio web entre enero del 2019 a septiembre del 2022 con mayor presencia fueron

Edad :

El rango de edad con mayor presencia se encuentra entre los 25 a 34 años con un total de 29,55% del total .

AGE

Sexo:

El sexo femenino representa el 61,8% del total de los usuarios



Ubicación:

La ciudad de Medellín concentra el mayor numero de usuarios de la pagina usuarios 183,851(58.96%) y usuarios nuevos 178,528(59.97%)



Página:

La página de inicio con 1,752,597 vistas equivalente a 92.12% es la de mayor



Recomendaciones

Frente a las métricas web

Las métricas esenciales de la analítica web orientada a experiencia de usuario (UX) son aquellas que nos explican cómo interactúa el usuario con la web y cómo avanza hacia sus metas. Nos referimos al «embudo de conversión» —en inglés *conversion funnel*— que nos describe el cómo y por dónde llegan los usuarios a la web, cómo avanzan hacia un objetivo de conversión (La conversión se produce cuando el usuario realiza la acción clave que nos hemos puesto como objetivo último del proceso de interacción por ejemplo, realizar un trámite, informarse sobre un servicio, compartir una información en las redes sociales, descargar un recurso, solicitar un servicio o diligenciar de forma adecuada un formulario), en qué puntos del camino se van quedando — y por qué— y cuántos llegan al final.



El 1 de julio del 2023, las propiedades Universal **Analytics** de harán de procesar nuevos hits. Le recomendamos que se prepare para usar **Google Analytics 4** a partir de ahora.



Se recomienda la creación de embudos personalizados que permitirá visualizar y analizar los recorridos de los visitantes



Se recomienda implementar las secciones de intereses y datos demográficos incluyen informes de visión general, junto con informes nuevos sobre la edad, el sexo y las categorías de intereses.

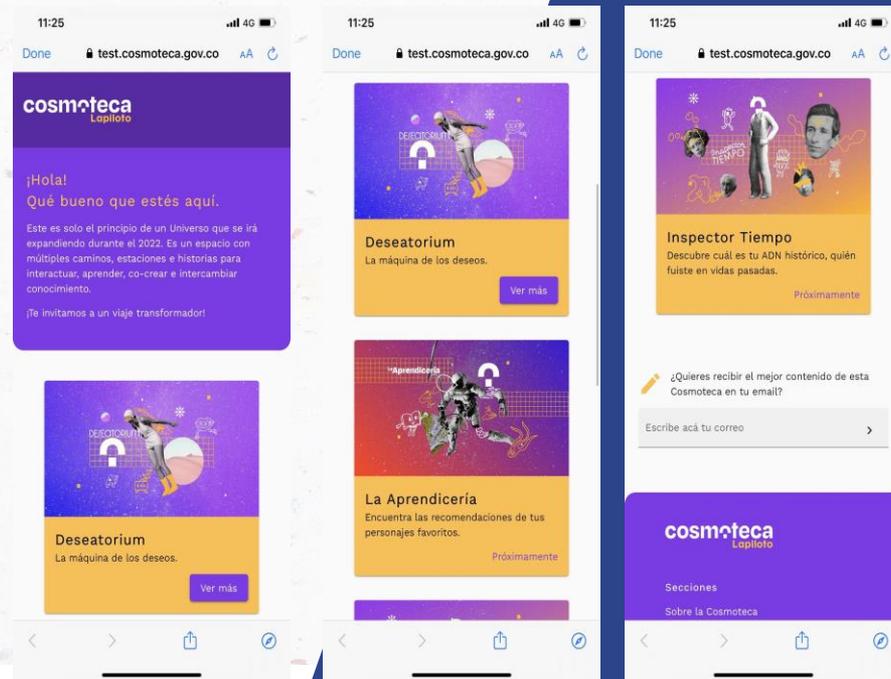
Puede segmentar el resto de los datos de Analytics según estas mismas características para entender en qué se diferencian los usuarios que realizan conversiones y los que no (entre otras muchas comparaciones).

Cosmoteca Lapiloto

Analítica web <https://cosmoteca.gov.co> enero a diciembre del 2022

Es la plataforma digital que ofrece contenidos multiformatos cuidadosamente seleccionados, y la posibilidad de interactuar, co-crear e intercambiar conocimiento.

Su propósito mayor es democratizar la cultura y el conocimiento en la ciudad de Medellín, generar espacios de encuentro y posibilitar el intercambio cultural con otros ciudadanos del mundo.



Cosmoteca Lapiloto

Analítica web <https://cosmoteca.gov.co> enero a diciembre del 2022

MÉTRICAS

Periodo de tiempo 2 - 2022

Construcción y difusión de primeras experiencias

- Deseatorium / Aprendizaje / Inspector tiempo
- Con conexión a Google Analytics 3 que en la actualidad es Google Analytics 4 con cambio de métricas

Este reporte esta construido a través del análisis de la data correspondiente al activo digital www.cosmoteca.gov.co para entender su comportamiento durante el año 2022. En este, no se relacionan el uso de los otros servicios del ecosistema ni las actividades y experiencias creadas para la co-creación con usuarios y la adopción del activo.

La herramienta utilizada es Google Analytics y es importante resaltar que este sufrió un cambio a su versión 4 lo que implica que ciertas métricas en comparación con los reportes anteriores no existen.

Cosmoteca Lapiloto

Analítica web <https://cosmoteca.gov.co> enero a diciembre del 2022

Volumen general de audiencia 2022.

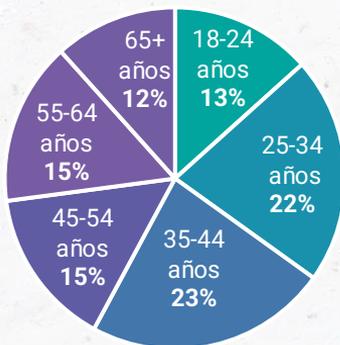
VISITA GENERAL DE AUDIENCIA 2022		
Métrica	Unidad / Medida	Total año
Visitas dominio	Número	103,885
Visitantes únicos	Número	58,221
Tiempo de permanencia promedio	Duración MM:SS	0:20
Visitas Aprendizuría	Número	5,696
Visitantes únicos Aprendizuría	Número	2,767
Tiempo de permanencia promedio Aprendizuría	Duración MM:SS	1 minuto, 18 segundos
Visitas Inspector Tiempo	Número	22,249
Visitantes únicos Inspector	Número	14,981
Tiempo de permanencia promedio Inspector	Duración MM:SS	17 segundos
Visitas Deseatorium	Número	7,026
Visitantes únicos Deseatorium	Número	4,416
Tiempo de permanencia promedio Deseatorium	Duración MM:SS	35 segundos

Cosmoteca Lapiloto

Datos demográficos / Edades

El rango de edad predominante de edades de los usuarios que interactuaron en cosmoteca.gov.co fue entre los 35 y los 44 años de edad, frente al sexo se observó una mayor población femenina con un 62%.

EDADES USUARIOS 2022



Los usuarios que visitan más páginas por sesión y tienen mayor duración de permanencia en el sitio son los que se encuentran en el rango de edad son de los 25-34 años, seguidos por los usuarios de los 18 a los 24 y el rango de edad entre los 45-54 quienes visitan en promedio dos páginas por sesión.

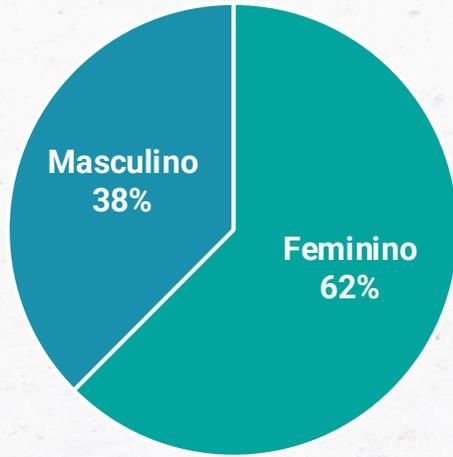
COMPORTAMIENTO POR EDADES						
Edad	ADQUISICIÓN				COMPORTAMIENTO	
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Páginas por sesión	Duración medio de la sesión
Sin identificar	51516	50496	67925	96,47%	1,97	16 segundos
35-44	2236	2158	2719	96,93%	1,96	23 segundos
25-34	2087	2000	2687	97,00%	2,37	36 segundos
55-64	1497	1461	1849	98,4%	1,95	22 segundos
45-54	1457	1396	1782	97,27%	2,04	25 segundos
18-24	1300	1259	1617	97,59%	2,02	24 segundos
65	1135	1099	1401	98,18%	1,78	19 segundos

Nota:

Hasta el momento **NO** se han medido otras variables demográficas como nivel educativo, ocupación y condiciones de discapacidad, estas métricas estarán disponibles una vez este al aire el registro de usuario detallado en el activo digital.

Cosmoteca Lapoloto

Sexo



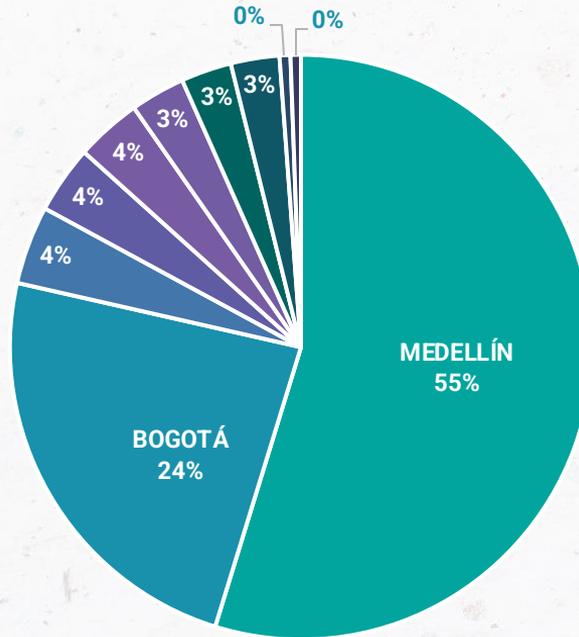
COMPORTAMIENTO POR SEXO						
Edad	ADQUISICIÓN				COMPORTAMIENTO	
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Páginas por sesión	Duración medio de la sesión
Sin identificar	50944	49974	67197	96,44%	1,32	16 segundos
Femenino	6328	6203	8069	97,28%	1,28	24 segundos
Masculino	3797	3692	4882	97,19%	1,29	26 segundos

Frente al sexo, el 62% de la población de usuarios es femenina, además son las que más número de sesiones inician pero teniendo presente que no son quienes tienen la duración media de sesión más larga.

Cosmoteca Lapiloto

Influencia por ciudad

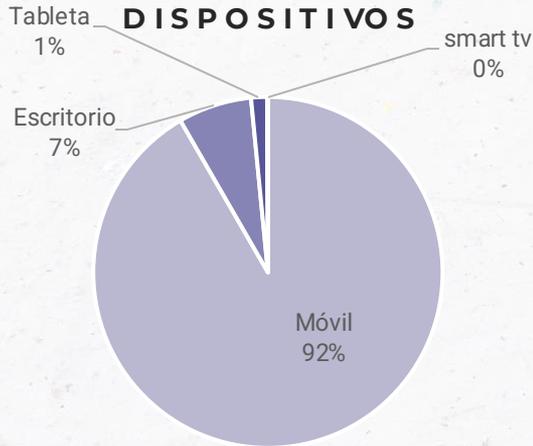
Medellín es la ciudad donde se concentra la mayoría de los visitantes siendo así, el 55 %. En total se logra impacto en 56 ciudades, sin embargo en este gráfico se ha decidido mostrar el **top 10 de influencia**.



- Medellín
- Bogotá
- Envigado
- Bello
- No definido
- Barranquilla
- Cali
- Itagui



Dispositivos de acceso / Cosmoteca



Frente a los dispositivos se presenta un muy alto volumen de interacciones en celular con una duración media por sesión de 1 minuto 49 segundos siendo el segundo dispositivo con el mayor tiempo de navegación.

COMPORTAMIENTO POR DISPOSITIVOS						
Categoría de dispositivo	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de rebote	Páginas / sesión	Duración media de la sesión
mobile	55780	54984	73637	1.96 %	1.78	1 min 11 segundos
desktop	4142	3949	6357	18.4 %	4.75	1 min 49 segundos
tablet	898	889	1273	1.47%	2.26	12 segundos
smart tv	47	47	49	0	1.19	2 segundos



Métricas comportamiento / Cosmoteca

Visitas páginas

cosmoteca.gov.co ha sido construido con dos propósitos principalmente, el primero es invisible al usuario externo, es la creación de un CMS que permitirá a cualquier entidad u organización crear su propia versión de una biblioteca digital, esto con el fin de que los contenidos y servicios sean contextuales y entreguen valor personalizado a las comunidades. Y el segundo propósito que es la difusión y apropiación de los contenidos, con énfasis en la memoria y el patrimonio a través de formatos atractivos y actuales. Hoy el activo se apalanca de varios servicios en línea para soportar las diversas interacción por lo que es un lugar de consulta y a la vez uno de paso hacia otros servicios que complementan el entorno digital como por ejemplo Libby. Aquí se reporta la información más detallada del comportamiento de los usuarios en el activo durante el 2022.

COMPORTAMIENTO VOLUMEN DE VISITAS POR PÁGINA - TOP 10

Títulos de páginas	Volumen de visitas	Tiempo de interacción medio
/home	34226	6 Segundos
/la-aprendiceria/coleccion/gol-lee-4	7601	2 segundos
/deseatorium	4145	20 segundos
/blog/articulo/escucha-guayabo-negro-el-primer-audiolibro-de-la-piloto	3822	07 segundos
/blog/articulo/el-mundial-ya-empezo-club-lecturas-desde-el-balon	2761	01 segundos
/inspector-tiempo	2638	12 segundos
/la-aprendiceria	1876	30 segundos
/la-aprendiceria/coleccion/cita-a-ciegas-con-escritores-antioquenes-3	1866	10 segundos
/la-aprendiceria/coleccion/colombia-segun-ellas-1	1307	14 segundos
/blog	1148	24 segundos



Métricas comportamiento / Cosmoteca

Fuentes de tráfico

Descubrir a través de qué canales o fuentes proviene el tráfico de cosmoteca.gov.co, seleccionando para ello distintas métricas como usuarios, usuarios nuevos, sesiones, tasa de rebote y duración media de las sesiones, entre otros. Este informe permite medir el porcentaje de adquisición de usuarios y entender cuáles son los canales más estratégicos para la difusión y enganche de los usuarios.

Tráfico directo: Todas aquellas personas que encuentran un sitio web tecleando la URL o a través de un marcador.

Tráfico de referencia: otros sitios web que envían tráfico a un sitio. Estos pueden ser como resultado de banners, campañas, blogs o afiliados que enlazan con el propietario del sitio o agregadores de noticias.

Tráfico orgánico: procedente de buscadores como Google, Yahoo, Bing, Ask u otros.

Tráfico de pago: procedente de medios de PPC y display, tales como Google Adwords, Bing Ads, Facebook Ads, Twitter Ads.

Tráfico Social Media procedente de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram.

Otros: Estos incluyen campañas, correo electrónico, marketing directo, etc.

FUENTES DE TRÁFICO						
Agrupación de canales	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de rebote	Páginas / sesión	Duración media de la sesión
Display (Google Adwords)	16.896	16.814	23.242	0,63 %	1,42	0 min y 08 s
No asignada	16.460	15.970	19.733	7,55 %	1,51	0 min y 14 s
Directa	10.283	10.212	16.665	1,85 %	1,28	0 min y 08 s
Paid Social (Tráfico pago)	7.265	7.262	9.350	0,42 %	1,17	0 min y 04 s
Social	6.507	6.344	7.102	2,15 %	1,25	0 min y 08 s
Referral (Tráfico de referencia)	2.208	1.758	4.183	10,26 %	1,89	0 min y 35 s
Búsqueda orgánica	1.257	1.162	2.655	11,71 %	3,19	1 min y 09 s
Email	369	342	378	11,07 %	1,39	1 min y 06 s



MINISTERIO DE CULTURA



¡Gracias por su atención!