

FORTALECIMIENTO EN EL DESARROLLO PARA LA PUBLICACIÓN DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES

PARTE ESTRATEGICA			PROYECTOS DE INVERSION					APROPIACION			RESPONSABLES			
SECTOR	LINEA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META		INDICADOR		RECURSOS - SUMINITROS - HUMANOS	FUENTES DE FINANCIACIÓN				
					Unidad Básica	Establecer la meta	Tipología	Formula del indicador		Recursos Propios		Financiados por otras entidades	Total apropiación	
DESARROLLO ESTRATEGICO DE COMUNICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL	FORTALECIMIENTO EN EL DESARROLLO PARA LA PUBLICACION DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES	Establecer mecanismos para diseñar y desarrollar la publicación de los diferentes programas y servicios institucionales	Fortalecer las publicaciones institucionales en los diferentes medios de comunicación	Desarrollo de promos cortos con información institucional para la divulgación	40	Producción promos	Eficacia	Número de promos producidos / Números de promos proyectados	Practicante en Medios Audiovisuales, por seis meses	2.794.349			Coordinador de Comunicaciones	
								Computador para edición bajo características específicas	3.500.000					
				Desarrollar y realizar gráficamente los medios internos para reforzar el sistema de comunicaciones de la BPP	4	Desarrollo gráficos en los Boletines internos	Eficacia	Número de boletines proyectados / número de boletines publicados	Humanos (practicante) tecnológicos	Honorarios practicante			Coordinador de Comunicaciones	
				Redacción y revisión de contenidos para: • Prensa Nacional y Local. • Free press. • Boletines Electrónicos • Agenda Cultural • Sitio Web.	300	Mensajes en medios impresos, audiovisuales y virtuales	Eficacia	Número de mensajes publicados / Números de mensajes programados	Humanos (funcionarios, practicante y profesionales), tecnológicos	Honorarios			Coordinador de Comunicaciones	
	FORTALECIMIENTO EN EL DESARROLLO PARA LA PUBLICACION DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES	Fortalecer el desarrollo y diseño en medios para la difusión, el intercambio y el acceso a las expresiones artísticas y culturales generadas en la sede central y filiales de la BPP	Diseñar estrategias para ofrecer permanentemente, en diferentes medios, (impresos y virtuales) la agenda cultural de la sede central y de las filiales de la BPP	Apoyar gráfica y audiovisualmente la realización de la Cátedra de Cine Ciudad Abierta organizada por la Universidad Nacional, Comfama, la Universidad de San Buenaventura y la BPP y los ciclos de cine de los martes.	8	Banner, cartillas de programación, afiches y baking digital	Eficacia	Número de piezas promocionales / número de piezas proyectadas	Humano, tecnológicos					Coordinador Medios Audiovisuales y Coordinador de Comunicaciones
				Elaboración del Plan de impresos de la Biblioteca Pública Piloto. Diagnóstico de las necesidades de impresos de todas las dependencias de la Biblioteca.	1	Plan de impresos	Eficiencia	Un plan de impresos ejecutado.	Contratación de empresa litográfica Primer semestre	\$ 27.774.148				Coordinador de Medios audiovisuales y Coordinador de Extensión Cultural
				Diseñar y producir la programación mensual de la Sede Central y Filiales	11	Programaciones impresas y adaptadas a la web.	Eficacia	Número de plegables programados / Número de plegables publicados	Humanos y tecnológicos	\$ Costos incluidos en el Plan de Impresos 2014				Coordinador de Medios audiovisuales y Coordinador de Extensión Cultural

FORTALECIMIENTO EN EL DESARROLLO PARA LA PUBLICACIÓN DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES

PARTE ESTRATEGICA			PROYECTOS DE INVERSION					APROPIACION			RESPONSABLES			
SECTOR	LINEA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META		INDICADOR		RECURSOS - SUMINISTROS - HUMANOS	FUENTES DE FINANCIACIÓN				
					Unidad Básica	Establecer la meta	Tipología	Formula del indicador		Recursos Propios		Financiados por otras entidades	Total apropiación	
DESARROLLO ESTRATEGICO DE COMUNICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL	FORTALECIMIENTO EN EL DESARROLLO PARA LA PUBLICACIÓN DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES	Fortalecer el desarrollo y diseño en medios para la difusión, el intercambio y el acceso a las expresiones artísticas y culturales generadas en la sede central y filiales de la BPP	Diseñar estrategias para ofrecer permanentemente, en diferentes medios, (impresos y virtuales) la agenda cultural de la sede central y de las filiales de la BPP	Elaboración de piezas publicitarias para la Biblioteca Pública Piloto	100	Diseños impresos y/o digitales por solicitud	Eficacia	Número de diseños proyectados / Número de diseños realizados	Humanos	Plan de impresos 2014 y solicitudes virtuales			Coordinador de Medios Audiovisuales	
						Piezas promocionales Cátedra de Cine Ciudad Abierta	Eficacia		Humanos				Coordinador de Medios Audiovisuales, Coordinador de comunicaciones	
						Boletín de promoción de lectura: Chasquired	Eficacia		Humanos				Coordinador de Medios Audiovisuales, Coordinador de comunicaciones, Promotor de Lectura	
						Caratulas, afiches, volantes, plegables, pendones, pasacalles, etc.	Eficacia		Humanos				Coordinador de Medios Audiovisuales, Coordinador de comunicaciones	
						Libro Concurso de Cuento Pedrito Botero	Eficacia		Humanos				Coordinador de Medios Audiovisuales, Coordinador de comunicaciones, Promotor de Lectura y Extensión Cultural	
						Plegable Sala Antioquia	Eficacia		Humanos				Coordinador de Medios Audiovisuales, coordinador de comunicaciones y sala Antioquia	
			Establecer mecanismos estratégicos óptimos para la comunicación y difusión de los programas de fomento a la lectura y de la formación de escritores de la BPP	Coordinar y apoyar el diseño y la diagramación del material editorial de los diferentes programas de la Biblioteca	1	Libro Concurso de Cuento Pedrito Botero	Eficacia	1 libro publicado	Humanos y económicos para el impreso	De acuerdo al Plan de impresos				Coordinadores de Comunicaciones, Extensión Cultural, Medios Audiovisuales, Web Máster, Servicios al Públicos y Promotores de Lectura
					2	Libro Talleres de Literarios	Eficacia	2 Libros publicados	Humanos y económicos para el impreso					
					1	Boletín escritos desde la Sala	Eficacia	1 boletín publicados	Humanos y económicos para el impreso					

FORTALECIMIENTO EN EL DESARROLLO PARA LA PUBLICACIÓN DE LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES

PARTE ESTRATEGICA			PROYECTOS DE INVERSION						APROPIACION			RESPONSABLES	
SECTOR	LINEA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META		INDICADOR		RECURSOS - SUMINISTROS - HUMANOS	FUENTES DE FINANCIACIÓN			
					Unidad Básica	Establecer la meta	Tipología	Formula del indicador		Recursos Propios	Financiados por otras entidades		Total apropiación
DESARROLLO ESTRATEGICO DE COMUNICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL FORTALECIMIENTO EN EL DESARROLLO PARA LA PUBLICACION DE LOS SERVICIOS Y		Fortalecer el desarrollo y diseño en medios para la difusión, el intercambio y el acceso a las expresiones artísticas y culturales generadas en la sede central y filiales de la BPP	Establecer mecanismos estratégicos óptimos para la comunicación y difusión de los programas de fomento a la lectura y de la formación de escritores de la BPP	Elaborar el plan de acción para participar en representación de la BPP en los eventos de ciudad (Fiesta del Libro y la Cultura, días del libro, feria Unicentro, parada juvenil de lectura, entre otros) con un Stand Móvil y transporte para estos eventos	1	Plan	Eficacia	Participación a los eventos de ciudad / total de los eventos programados por la ciudad	Humanos, económicos, logísticos				Coordinador de Comunicaciones
					1	Stand móvil	Eficiencia	Stand móvil adquirido / recursos proyectados para la compra del Stand móvil	Stand móvil	\$ 15.000.000			