

**DIFUSION DE LA INFORMACIÓN (REFERENCIA, AFILIACIONES, PRESTAMOS)**

PARTE ESTRATEGICA			PROYECTOS DE INVERSION					APROPIACION				RESPONSABLES	
SECTOR	LINEA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META		INDICADOR		RECURSOS - SUMINITROS - HUMANOS	FUENTES DE FINANCIACIÓN			
					Unidad Básica	Establecer la meta	Tipología	Formula del indicador		Recursos Propios	Financiados por otras entidades		Total apropiación
2. FORTALECIMIENTO DE RECURSOS Y SERVICIOS 2.3. FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS		Brindar a los Usuarios potenciales el acceso a la información y el conocimiento, desde los diferentes soportes tecnológicos, mediante la innovación y diversificación de la oferta de servicios.	Establecer estrategias y mecanismos para la oferta de servicios, de acuerdo con las características, necesidades y requerimientos de la comunidad de la Sede Central y de las filiales.	Servicio de Referencia (Realizar inducciones y talleres de uso de los recursos digitales, E-books, Tabletas electrónicas, Opac, BPP digital, Megabusador, Enciclopedia Océano) * Es un servicio o es formación de usuarios	295.525	Usuarios atendido en consulta en sala, en circulación y en Internet	Eficacia	Usuarios atendidos / Usuarios proyectados	Humanos, bibliográficos				Coordinación de Servicio al Público, Referencistas Sede Central y Filiales
				Ofrecer Afiliaciones presencial y virtual a la comunidad de usuarios	4.555	Obtener afiliaciones para usuarios potenciales (visitantes, virtuales)	Eficacia	Numero de usuarios afiliados / Numero proyectado de afiliaciones	Humanos y tecnológicos				Coordinación de Servicio al Público Sede Central y Filiales
				Establecer mecanismos para que los usuarios de la sede central y filiales renueven el préstamo de material bibliográfico manera permanentemente.	172.006	Hacer que usuarios hagan las renovaciones de los servicios bibliográficos	Eficacia	Total de materiales renovados / Total de materiales prestados	Humanos y tecnológicos				Coordinación de Servicio al Público Sede Central y Filiales
				Prestar materiales bibliográficos y audiovisuales a los usuarios afiliados	293.056	Hacer préstamos de materiales bibliográficos y audiovisuales a los usuarios	Eficacia	Número de préstamos / Materiales disponibles	Humanos y tecnológicos				Coordinación de Servicio al Público Sede Central y Filiales
				Gestionar el Préstamo de material en sala en la sede central y filiales	168.200	Realizar préstamos en sala de la sede central	Eficacia	Número de préstamos / Materiales disponibles	Humanos y tecnológicos				Coordinación de Servicio al Público y promotor de lectura Sede Central y Filiales
				Estimular la participación de la comunidad para utilizar las TIC y convertirse en usuarios y generadores de información, para que haya una mayor conectividad.	249	Gestionar los prestamos interbibliotecarios a los diferentes usuarios	Eficacia	Préstamos interbibliotecarios / Total préstamos interbibliotecarios proyectados	Humanos y tecnológicos				Coordinación de Servicio al Público Circulación y Préstamo
			Estimular la participación de la comunidad para utilizar las TIC y convertirse en usuarios y generadores de información, para que haya una mayor conectividad.	Hacer las Reserva de materiales en línea a los usuarios de la sede central y de las filiales	1050	Materiales reservados	Eficacia	Número de materiales reservados / Número total de préstamos Numero de reservas virtuales / Total reservas proyectadas	Humanos y tecnológicos				Coordinación de Servicio al Público Circulación y Préstamo
				Gestionar el Servicio de Internet	151.200	turnos otorgados en la sede central	Eficacia	Numero de usuarios sala internet / Total de usuarios que ingresan a la BPP	Humanos y tecnológicos				Coordinación de Servicio al Público Sede Central y Filiales

**DIFUSION DE LA INFORMACIÓN (REFERENCIA, AFILIACIONES, PRESTAMOS)**

PARTE ESTRATEGICA			PROYECTOS DE INVERSION					APROPIACION				RESPONSABLES	
SECTOR	LINEA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META		INDICADOR		RECURSOS - SUMINITROS - HUMANOS	FUENTES DE FINANCIACIÓN			
					Unidad Básica	Establecer la meta	Tipología	Formula del indicador		Recursos Propios	Financiados por otras entidades		Total apropiación
2. FORTALECIMIENTO DE RECURSOS Y SERVICIOS	2.3. FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS	Brindar a los Usuarios potenciales el acceso a la información y el conocimiento, desde los diferentes soportes tecnológicos, mediante la innovación y diversificación de la oferta de servicios.	Estimular la participación de la comunidad para utilizar las TIC y convertirse en usuarios y generadores de información, para que haya una mayor conectividad.	Gestionar la elaboración de bibliografías temáticas	30	Elaborar bibliografías	Eficacia	Número de bibliografías elaboradas / total de bibliografías proyectadas	Humanos y tecnológicos				Coordinación de Servicio al Público Sala Antioquia
				Incluir en el repositorio ENKI de tags	12	Paquetes de interés para docentes, investigadores y profesionales	Eficacia	Número de paquetes de interés incluidos en el repositorio ENKI / total de paquetes de interés proyectados	Humanos y tecnológicos				Coordinación de servicios al público
			Desarrollar en los usuarios competencias en TIC	10.000	Niños capacitados en el manejo de las multimedias	Eficacia	Numero de usuarios / Total de usuarios que ingresan a la BPP	Humanos y tecnológicos				Coordinador sala infantil, Filial Juan Zuleta Ferrer	
			Organización y difusión de la información producida en los talleres de cartografía social para fortalecer el Servicio de información local	1	Información sistematizada y difundida en la comunidad de usuarios de la filial	Eficacia	Información sistematizada de la producción de los talleres de cartografía social a la comunidad de usuarios	Humanos y tecnológicos		Premio EIFL-PLIP		San Javier-La Loma / Procesos técnicos / Servicios al publico	