

DESARROLLO ESTRATEGICO DE COMUNICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL

PARTE ESTRATEGICA				PROYECTOS DE INVERSION					APROPIACION				RESPONSABLES
SECTOR	LINEA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META		INDICADOR		RECURSOS - SUMINITROS - HUMANOS	FUENTES DE FINANCIACIÓN			
					Unidad Básica	Establecer la meta	Tipología	Formula del indicador		Recursos Propios	Financiados por otras entidades	Total apropiación	
DESARROLLO ESTRATEGICO DE COMUNICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL	COMUNICACIONES, DIFUSION Y MERCADEO	Establecer mecanismos que garanticen la conectividad, para propiciar el libre acceso a los recursos y servicios proporcionados por la BPP a sus usuarios internos y externos.	Fortalecer las publicaciones institucionales en uso óptimo en los medios de comunicación	Publicación de contenido de la Agenda Cultural de la Biblioteca	550	Publicación de boletines del contenido de la agenda cultural de la Biblioteca para el sitio Web	Eficacia	Número boletines publicados / Números de boletines proyectados	Humanos, Web máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
				Publicación de Noticias , contenido generado por las secciones de la Biblioteca	300	Noticias: Publicación boletines de noticias generadas de la Biblioteca según el plan de comunicaciones del sitio Web	Eficacia	Número boletines publicados / Números de boletines proyectados	Humanos, Web máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
				Administración y publicación de contenido en Twitter de la Biblioteca Pública Piloto	1000	Publicaciones de mensajes, comentarios e invitaciones de la actividad cultural de la Biblioteca	Eficacia	Número contenido publicados / números de contenidos proyectados	Humanos, Web máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
				Administración y publicación de contenido en el perfil y fan page de Facebook de la Biblioteca Pública Piloto.	2000	Publicaciones de mensajes, comentarios e invitaciones de la actividad cultural de la Biblioteca	Eficacia	Número contenido publicados / números de contenidos proyectados	Humanos, Web máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
				Publicación de promos cortos con información institucional y video institucional en el sitio Web	40	Publicación de promos en el sitio web	Eficacia	Número videos publicados/números de videos proyectados	Humanos, Web máster y Comunicador Audiovisual	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
				Publicación de programación de la Agenda Cultural y Formativa de la sede Central y Filiales, bajo la herramienta "ISSU", En el sitio web	11	Programaciones publicadas en el sitio web	Eficacia	Número de programación electrónica publicadas / Número de programación electrónica proyectadas.	Humanos, Web máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
				Publicación mensual de la encuesta en el sitio web para conocer opinión de los usuarios	12	Encuestas en el sitio web.	Eficacia	Número de encuestas aplicadas / Número de visitantes al sitio web	Humanos, Web máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones

DESARROLLO ESTRATEGICO DE COMUNICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL

PARTE ESTRATEGICA				PROYECTOS DE INVERSION				APROPIACION				RESPONSABLES		
SECTOR	LINEA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META		INDICADOR		RECURSOS - SUMINITROS - HUMANOS	FUENTES DE FINANCIACIÓN				
					Unidad Básica	Establecer la meta	Tipología	Formula del indicador		Recursos Propios	Financiados por otras entidades		Total apropiación	
DESARROLLO ESTRATEGICO DE COMUNICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL	COMUNICACIONES, DIFUSION Y MERCADEO	Establecer mecanismos que garanticen la conectividad, para propiciar el libre acceso a los recursos y servicios	Fortalecer las publicaciones institucionales en uso óptimo en los medios de comunicación	Creación de usuario, administración y publicación de contenido en la red social Instagram para la Biblioteca Pública Piloto.	1	Publicaciones de fotografías de la actividad cultural de la Biblioteca	Eficacia	Número contenido publicados / números de contenidos proyectados	Humanos, Webmáster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones	
		Garantizar el diseño y desarrollo en la comunicación y difusión de los contenidos, para establecer la interacción de la biblioteca con sus diferentes públicos	Afianzar el uso de los medios virtuales como un beneficio de contacto e interacción de la Biblioteca con: sus usuarios, proveedores, públicos internos y la comunidad en general.	Diseño piezas graficas para el sitio Web	250	Diseño de Piezas graficas: Banner, e-card	Eficacia	Diseño piezas realizadas / Diseño piezas graficas proyectadas	Humanos,					Videoteca
				Actualización de contenidos del sitio web, alojamiento de publicación, libros, documentos, contenidos, entre otros	201	Actualización de contenidos según el plan de comunicaciones para el sitio Web.	Eficacia	Información actualizada / numero de actualizaciones de contenidos programadas en el sitio web	Recursos humanos: Web Máster	Honorarios web master				Coordinador de Comunicaciones
				Acompañamiento del proceso de Renovación Plan Hosting - Servidor dedicado para el sitio Web	1	Servicio de hosting	Eficacia	Servicio Hosting funcionando para el sitio web	Renovación contratación	\$ 9.918.000				Coordinador de Comunicaciones
				Fortalecimiento y el posicionamiento en las Redes Sociales de la Biblioteca: Twitter, Facebook	5000	Usuarios virtuales proyectados	Eficacia	Usuarios proyectados / Usuarios actuales	Humanos: Web máster - Practicante de Comunicaciones	Honorarios web master				Coordinador de Comunicaciones
				Desarrollo de formatos para la realización de trámites y servicios.	5	Formularios para tramites y servicios en línea	Eficacia	Número de servicios actuales/ número de servicios nuevos desarrollados	Humanos, Web máster	Honorarios web máster				Coordinador de Comunicaciones
				Actualización de los blogs de las filiales de la Biblioteca Pública Piloto, Sala Antioquia y Archivo Fotográfico	6	Desarrollo, diseño y unión gráfica de blogs	Eficacia	Total de blogs actualizados / Total de blogs proyectados	Humanos, Web máster	Honorarios web máster				Coordinador de Comunicaciones
				Gestionar la renovación del servicio transmisión de audio y video	1	Servicio de transmisión de audio y video	Eficacia	Servidor funcionando para la transmisión de audio y video	Renovación contratación	\$ 10.000.000				Coordinador de Comunicaciones

DESARROLLO ESTRATEGICO DE COMUNICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL

PARTE ESTRATEGICA			PROYECTOS DE INVERSION					APROPIACION				RESPONSABLES	
SECTOR	LINEA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META		INDICADOR		RECURSOS - SUMINISTROS - HUMANOS	FUENTES DE FINANCIACIÓN			
					Unidad Básica	Establecer la meta	Tipología	Formula del indicador		Recursos Propios	Financiados por otras entidades		Total apropiación
DESARROLLO ESTRATEGICO DE COMUNICACION Y DIFUSION INSTITUCIONAL	COMUNICACIONES, DIFUSION Y MERCADEO	Garantizar el diseño y desarrollo en la comunicación y difusión de los contenidos, para establecer la interacción de la biblioteca con sus diferentes públicos	Afianzar el uso de los medios virtuales como un beneficio de contacto e interacción de la Biblioteca con: sus usuarios, proveedores, públicos internos y la comunidad en general.	Desarrollo de menús e iconos del sitio Web de la Biblioteca Pública Piloto	24	menús e iconos Diseñados y desarrollados	Eficacia	Número contenido cambios / números de cambios proyectados	Humanos, Web máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
			Establecer difusión del patrimonio documental, con énfasis en el patrimonio regional.	Administración y actualización de contenidos del micro-sitio Web patrimonial	19	Contenidos actualizados	Eficacia	Información actualizada en el sitio web / Contenidos proyectados para actualizarlos	Recursos humanos: Web Máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
			Constituir mecanismos para propiciar la retroalimentación de las comunicaciones y difusión institucional	Capacitar al personal de servicios al público y procesos técnicos sobre los contenidos para el Sitio Web, manejo de plataformas, entre otros.	4	Capacitaciones al personal de servicios al público y procesos técnicos	Eficacia	Número de capacitaciones efectuadas / Números de capacitaciones proyectadas	Humanos, Web máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
			Asegurar la implementación de la estrategia de gobierno en línea en la BPP Tramites y Servicios (formularios).	Desarrollo de formatos de los formularios para la realización de trámites para los servicios bibliotecarios y para la administración financiera en línea el sitio web .	28	Formularios para tramites para los servicios y para la administración financiero en línea	Eficacia	Número de trámites para los servicios y para la administración financiera puestos en línea / número de trámites para los servicios y para la administración financiera proyectados	Humanos, Web máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones
			Continuar con Implementación de la estrategia de gobierno en línea en la BPP Organización de contenidos Reorganización de enlaces.	Actualización de contenidos del sitio web	86	Contenidos institucionales de las normativas respectivas	Eficacia	Información actualizada en el sitio web	Recursos humanos: Web Máster	Honorarios web máster			Coordinador de Comunicaciones